

Индивидуальный предприниматель Перминова Ольга Николаевна
Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального
предпринимателя серия 18 №003076656 от 12.07.2011г.
ОГРНИП 311184119300038 ИНН 183303182197

ПРИНЯТО
педагогическим советом
Протокол № 1/2024
от «17» апреля 2024г.



УТВЕРЖДЕНО
ИИ Перминова О.Н.

Приказ № 1/2024
от «17» апреля 2024г.

**Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально – гуманитарной направленности
для детей школьного возраста 10-16 лет
«Азы журналистики»
срок реализации 5 лет**

РАЗРАБОТЧИК:
педагог дополнительного образования
Анисимова Ирина Ивановна

Ижевск, 2024 год

Пояснительная записка.

Дополнительное образование - это мотивированное образование за рамками основного образования, позволяющее человеку удовлетворить свои потребности в познании и творчестве, а также закрепить и расширить знания и навыки, приобретенные в процессе обязательного образования.

Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы журналистики» (далее - Программа) имеет социально- гуманитарную направленность.

Программа курса внеурочной деятельности «Азы журналистики» разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ; Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (вместе с «СП 2.4.3648-20. Санитарные правила...») (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 №61573); Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.»

Объем и срок реализации программы.

Уровень освоения программы: общекультурный.

Программа «Азы журналистики» реализуется в течение пяти лет – 380 часов. Первый год – 76 часов, второй год – 76 часов, третий год – 76 часов, четвертый год - 76 часов, пятый год - 76 часов

Актуальность программы обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени учащихся, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с обучающимися. Исключительна роль такой деятельности в социализации школьников, подготовке их к жизни в формирующемся «информационном» обществе, профессиональной деятельности, в профессиональном самоопределении молодежи, в становлении активной гражданской позиции.

Понятие информационной культуры весьма многозначно и включает в себя множество видов работы с самой разнообразной информацией, среди которых не последнее место занимает грамотное оформление представляемого материала.

Классная, предметная и школьная газета, школьный сайт – важнейшие средства самовыражения ребенка. Участие в их создании позволит школьникам научиться высказывать свои идеи, поможет лучше познать себя и окружающий мир. В процессе совместной деятельности по созданию различных видов газеты и школьного сайта подростки смогут не только реализовать свой интеллектуальный и творческий потенциал, но и попробовать свои силы в области журналистики, приобрести навыки использования информационных технологий.

В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных навыков журналистики, но предназначены они, как правило, для учащихся старших классов. Данная образовательная программа предполагает включение в систему изучения средств массовой коммуникации общества учащихся 10-16 лет (с 5-го по 9-й класс)

Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей культурных, познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

Новизна рабочей программы внеурочной деятельности «Азы журналистики» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности обучающихся, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации данной программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературы, риторики, истории, обществознания.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Особую значимость данный курс имеет для школьников, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

Цель программы: создание пространства для социальных практик обучающихся 10-16 лет и приобщение их к общественно значимым делам посредством участия в выпуске разных видов газеты, создания страниц в социальных сетях.

Задачи программы:

1. познакомить обучающихся 10-16 лет с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
2. способствовать формированию умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
3. способствовать формированию коммуникативной компетентности в учебном сотрудничестве, создание ситуаций комфортного межличностного взаимодействия;
4. способствовать развитию творческих способностей учащихся;
5. развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
6. способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;
7. способствовать формированию эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

Содержательное поле программы может включать следующие разделы:

- История возникновения и развития СМИ.
- История российской и зарубежной журналистики.
- Формирование жанров журналистики.
- Стилистика в журналистике
- Источники информации, способы переработки и требования к её оформлению
- Виды и способы публичной презентации информации.
- Психологические основы межличностного общения.
- Основы речевого этикета.
- Журналистика как профессия.
- Информационные и мультимедийные технологии в журналистике.

Распределение теоретических и практических тем занятий и количества часов по ним во внеурочной деятельности может быть осуществлено непосредственно работающим педагогом,

но должно быть оправдано возрастом, кругом интересов и возможностей обучающихся, а также потребностями и возможностями образовательного учреждения.

Программа предусматривает формирование и развитие компетенций в области журналистики через формирование и развитие УУД. Курс предполагает теоретические и практические занятия по выпуску газет разного уровня.

Планируемые результаты реализации программы внеурочной деятельности «Азы журналистики»

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- осознавать и осваивать журналистику как часть общественно значимой и общекультурной деятельности, формирующей нравственные ценности;
- иметь и развивать потребность в самовыражении через слово;
- любить и уважать свою семью, товарищей по классу, быть патриотом своей школы, проявлять любовь и уважение к своей стране, её языку, культуре;
- ориентироваться в системе моральных норм и ценностей;
- иметь устойчивый, познавательный интерес к чтению;
- ориентироваться на содержательные моменты школьной и общественной жизни и положительное к ним отношение;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций.

МЕТАПРЕДМЕТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

реализации программы внеурочной деятельности «Азы журналистики»

является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- самостоятельно формулировать цели работы на занятиях;
- самостоятельно анализировать условия и пути достижения цели;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, прогнозировать, корректировать свою деятельность;
- в диалоге с наставником, сверстниками вырабатывать критерии оценки успешности и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Средством формирования регулятивных УУД служат технология КТД.

Познавательные УУД:

- самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации: фактуальную, подтекстовую, концептуальную; адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста;
- извлекать информацию, представленную в разных формах (сплошной текст; несплошной текст – иллюстрация, таблица, схема);
- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять рассказ, репортаж, лозунг, схему), презентовать её в актуальном и привлекательном для своего возраста виде;
- осуществлять анализ и синтез информации, понимать её актуальность;
- строить рассуждения, высказывания, доказательства.

Коммуникативные УУД:

- проявлять готовность к сотрудничеству в сборе и поиске информации;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

- уметь задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- оформлять свои мысли в устной и письменной форме с учётом речевой ситуации; создавать тексты различного типа, стиля, жанра;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией, выступать перед аудиторией сверстников;
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других).

Результатом деятельности школьников в рамках программы внеурочной деятельности «Азы журналистики» станет выпуск газеты с использованием ИКТ-технологий и оформление страницы в социальной сети.

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса.

Для реализации целей и задач программы внеурочной деятельности «Азы журналистики» рекомендуется использовать учебно-методическую литературу.

Учащимся:

- Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
- Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
- Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
- Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
- Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000

Педагогам:

- Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
- Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
- Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2001.
- Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
- Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983

К техническим средствам обучения, которые могут эффективно использоваться на занятиях, относятся компьютер, телевизор, интерактивная доска, ЭОР.

При использовании компьютера учащиеся применяют полученные на уроках информатики инструментальные знания (например, умения работать с текстовыми, графическими редакторами, искать информацию и т.д.), тем самым у них формируется готовность и привычка к практическому применению новых информационных технологий.

Формы проведения занятий:

Беседа, дискуссия, игра, работа в группах, работа в парах, лекция, защита проекта, видеопрезентация, мастер-классы, круглый стол, конференция.

Формы контроля:

1) Промежуточный контроль:

- открытые занятия для родителей в конце каждого полугодия;
- выставки и презентации детских работ;
- беседы с учащимися и их родителями по окончании полугодия и учебного года.

2) Итоговый контроль:

- представление учащимися творческого портфолио;
- анкетирование родителей.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
10-12 лет.

№	Раздел	Всего	Теория	Практика
1	Роль общения и СМИ в жизни людей	8	4	4
3	Жанры текстов СМИ	14	9	5
4	Основы речевого этикета	8	4	4
5	Секреты газеты	16	4	12
6	Способы переработки информации	18	4	14
7	Практическая деятельность	12	12	0
	ИТОГО:	76	37	39

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

10-12 лет

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Роль общения и СМИ в жизни людей				
1	Роль общения и СМИ в жизни людей	2	2	-
2	О чём говорят и пишут... «Мой любимый журнал, газета, передача»	2	-	2
3	Функциональные стили языка, их применение в СМИ.	2	2	-
4	Обзор и стилистический анализ текстов СМИ	2	-	2
Жанры текстов СМИ				
5	Жанры текстов СМИ. Заметка, репортаж, интервью, хроника.	2	2	-
6	Виды газетных и журнальных публикаций. Заметка.	2	-	2
7	Практическая работа. Заметка. «Один день из жизни пятиклассника...»	2	-	2
Основы речевого этикета				
8	Основы речевого этикета.	2	2	-
9	Основы ораторского искусства.	2	2	
10	Психологические основы межличностного общения: приветствие и представление.	2	1	1
11	Диалог и монолог в разных жизненных ситуациях и текстах СМИ.	2	-	2
12	Практическая работа «Блиц-опрос».	2	-	2
Секреты газеты				
13	История возникновения и развития газеты.	2	2	-

14	Газета и её секреты -практическое занятие со студентами ФЖ УдГУ	2	-	2
15	Практическая работа «Репортаж с урока»	2	-	2
16	Практическая работа «Интервью с учителем»	2	-	2
17	Основы оформительского дела.	4	2	2
18	Иллюстрированное оформление газеты. Фоторепортаж	2	-	2
19	Иллюстрированное оформление газеты. Коллаж.	2	-	2
Способы переработки информации				
20	Способы переработки информации. Реклама, анонс, объявление.	2	2	-
21	Практическая работа «Скоро праздник!»	2	-	2
22	Деловая игра «Репортаж с места событий» ...	2	-	2
23	Практическая работа «Газета одного дня»	2	-	2
24	Виды и способы публичной презентации информации.	2	2	-
25	Практическая работа «Текст, заголовок» «Живая газета»	2	-	2
26	Об одном и том же по-разному...Один факт в разных видах информации	2	-	2
27	Актуальный материал. Практическая работа по анализу публикаций СМИ.	2	-	2
28	Актуально, когда быстро! Экспресс-газета.	2	-	2
Практическая деятельность				
29	Практическая работа по выпуску тематической газеты. (школьные предметы).	2	-	2
30	Практическая работа «Живая газета»	2	-	2
31	Практическая работа по выпуску семейной газеты «Жили-были...»	2	-	2
32	Практическая работа по выпуску классной газеты	2	-	2
33	Презентация классной газеты школьной общественности.	2	-	2
34	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2

Итого	Итого	76	37	39
-------	-------	----	----	----

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

11-13 лет

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	История возникновения и развития СМИ.	4	2	2
2	Практическая работа по выпуску классной газеты «Лето моего класса»	2	–	2
3	Информационные жанры, их применение в СМИ: новости, объявление, реклама.	2	2	-
4	Создаём объявления, рекламу.	2	1	1
5	Жанры текстов СМИ. Заметка, репортаж, интервью, отчёт.	4	1	3
6	Самые известные «новости»: анализируем информационные программы самых популярных каналов	2	–	2
7	Практическая работа. Создаём «ленту» новостей.	2	–	2
8	Основы речевого этикета.	2	2	-
9	Основы ораторского искусства.	2	2	
10	Диалог и монолог в разных жизненных ситуациях и текстах СМИ.	2	–	2
11	Практическая работа «Блиц-опрос», «репортаж».	2	–	2
12	Что можно и нельзя говорить и писать журналисту.	2	2	-
13	Профессия «журналист»: практическое занятие со студентами ФЖ УдГУ.	2	–	2
14	Практическая работа. Тематическая статья.	2	-	2
15	Психологические основы межличностного общения. Как обратить на себя внимание и задать вопрос.	2	2	-
16	Практическая работа «Интервью с интересным человеком»	2	-	2
17	Основы оформительского дела: Цвета, которые привлекают.	4	2	2
18	Иллюстрированное оформление газеты. Коллаж, фотоотчёт.	2	-	2
19	Иллюстрированное оформление	2	-	2

	газеты: оригинальный дизайн газеты.			
20	Способы переработки информации. Создаём заголовки статей.	2	2	-
21	Практическая работа «Скоро праздник!»	2	-	2
22	Деловая игра «Репортаж с места событий» ...	2	-	2
23	Практическая работа «Газета одного события»	2	-	2
24	Виды и способы публичной презентации информации.	2	2	-
25	Практическая работа «Текст, заголовки, иллюстрация».	2	-	2
26	Об одном и том же по-разному...Один факт в разных видах информации	2	-	2
27	Актуальный материал. Практическая работа по анализу публикаций СМИ.	2	-	2
28	Актуально, когда быстро: листовка, плакат.	2	-	2
29	Практическая работа по выпуску тематической газеты: школьные предметы.	2	-	2
30	Практическая работа: агитируем, призываем, убеждаем.	2	-	2
31	Практическая работа по выпуску газеты семейных новостей: «Жили-были...»	2	-	2
32	Практическая работа по созданию разделов школьной газеты.	2	-	2
33	Презентация классной газеты школьной общности.	2	-	2
34	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2
Итого	Итого	76	20	56

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

12-14 лет

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	История развития технических видов СМИ.	2	2	-
2	Практическая работа по выпуску газеты «Один день моего лета»	2	-	2
3	Информационные жанры, их применение в СМИ: новости, реклама, анонс.	2	2	-

4	Создаём анонс книге, фильму, игре.	2	–	2
5	Знакомство с телевидением. Тележурналистика	2	2	-
6	Самые известные «новости»: анализируем информационные программы самых популярных каналов	2	–	2
7	Мастерская телевизионных жанров.	2	–	2
8	Основы речевого этикета.	2	2	-
9	Основы ораторского искусства.	2	2	
10	Диалог и монолог в тележурналистике.	2	–	2
11	Практическая работа «опрос», «телерепортаж».	2	–	2
12	Что можно и нельзя говорить в телеэфире.	2	2	-
13	Психологические основы межличностного общения: поведение перед камерой	4	2	2
14	Формулы речевого этикета журналиста	4	2	2
15	Разновидности интервью	4	2	2
16	Практическая работа «Необычное интервью»	2	-	2
17	Основы оформительского дела: Цвета и символы, которые привлекают.	2	2	-
18	Визитная карточка журналиста	2	-	2
19	Практическая работа по оформлению визитки.	2	-	2
20	Способы переработки информации. Создаём заголовки статей.	4	2	2
21	Практическая работа «Газета одного события».	2	-	2
22	Деловая игра «История отечественного телевидения»	2	-	2
23	Практическая работа: создаём презентацию.	2	-	2
24	Основы культуры речи:	2	2	-

	публицистический стиль.			
25	Основы культуры речи: речевые нормы	2	-	2
26	Психологические основы межличностного общения: деловая встреча.	2	-	2
27	Практическая работа по анализу публикаций местных СМИ.	2	-	2
28	Практическая работа по анализу программ местного телевидения.	2	-	2
29	Практическая работа по выпуску тематической презентации «Новости»	2	-	2
30	Практическая работа: анализ детских и молодёжных программ на ТВ.	2	-	2
31	Практическая работа: творческий отчёт	2	-	2
32	Практическая работа по редактированию текстов.	2	-	2
33	Практическая работа: пресс-конференция.	2	-	2
34	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2
Итого	Итого	76	22	54

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 13-15 лет.

№	Раздел	Всего	Теория	Практика
1	СМИ – особая сфера жизни современного общества			
3	Информация и способы работы с ней			
4	Жанры журналистики			
5	Реклама и ее роль в коммуникации			
6	Общение — основа профессии журналиста			
7	Применение теоретической информации			
	ИТОГО:	38	12	26

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

13-15 лет

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
СМИ – особая сфера жизни современного общества				
1	СМИ – особая сфера жизни современного общества.	1	1	-
2	Что такое целевая аудитория.	1	1	-
Информация и способы работы с ней				

3	Ещё раз о методах сбора информации	2	1	1
4	Наблюдение, интервью, анализ документов.	2	1	1
5	Обозрение и его виды.	2	1	1
6	Аналитические жанры (отчёт, опрос, беседа)	2	1	1
7	Письмо в редакцию.	2	1	1
8	Практическая работа: чужая речь в тексте статьи.	2	-	2
Жанры журналистики				
10	Диалог и монолог в тележурналистике.	2	1	1
14	Интернет-журналистика.	2	1	1
15	Фотожурналистика.	2	1	1
Реклама и ее роль в коммуникации				
16	Социальная реклама как объект журналистики	2	1	1
17	Основы оформительского дела: Знаки, символы, атрибуты рекламы.	2	1	1
18	Практическая работа: создаём социальную рекламу.	2	-	2
19	Практическая работа: анализируем городскую рекламу.	2	-	2
20	Способы переработки информации. Фельетон.	2	1	1
21	Практическая работа: «Актуальное обозрение»	2	-	2
22	Деловая игра «Редакция газеты»	2	-	2
23	Деловая игра «Редакция газеты»	2	-	2
25	Практическая работа по анализу рекламных текстов на телевидении.	4	1	3
Общение — основа профессии журналиста				
26	Формулы речевого этикета журналиста.	2	1	1
27	Основы ораторского искусства.	4	1	3
28	Психологические основы межличностного общения: деловая встреча, деловая беседа	2	1	1
29	Основы культуры речи: публицистический стиль.	2	1	1
30	Психологические основы межличностного общения: поведение перед микрофоном и камерой.	4	1	3
31	Телефонная коммуникация.	2	1	1
Применение теоретической информации				

27	Практическая работа по анализу публикаций местных СМИ.	4	1	3
28	Практическая работа по анализу программ «ток-шоу».	4	1	3
29	Практическая работа: аналитический отчёт «Учебная неделя».	2	-	2
30	Практическая работа: анализ детских и молодёжных программ на ТВ.	2	-	2
31	Практическая работа: творческий отчёт.	2	-	2
32	Практическая работа по редактированию текстов.	2	-	2
33	Практическая работа: пресс-конференция.	2	-	2
34	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2
Итого	Итого	76	22	54

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

14-16 лет.

№	Раздел	Всего	Теория	Практика
1	Журналистика в системе социальных институтов	6	6	0
3	Информационная культура	10	2	8
4	Источники законодательства о средствах массовой информации	4	4	0
5	Профессиональная этика журналиста	4	2	2
6	Печатные СМИ	4	1	3
7	Журналист на радио и телевидении	6	3	3
8	Электронные СМИ	34	10	24
9	Заголовок	4	1	3
10	Подведение итогов	4	0	4
	ИТОГО:	76	29	47

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

14-16 лет

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Журналистика в системе социальных институтов				
1	Журналистика как определенный социальный институт. Функции и виды СМИ	2	2	-
2	СМИ и аудитория. Рейтинг СМИ	2	2	-
3	Миссия журналиста в обществе. Доверять или проверять?	2	2	-
Информационная культура				
4	Поиск новостей. Работа с источниками информации	4	1	3
5	Фактчекинг и верификация информации в работе интернет-журналиста	2	1	1

6	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	4	-	4
Источники законодательства о средствах массовой информации				
7	Конфиденциальность. Право на доступ к информации СМИ и закон.	2	2	-
8	Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2	2	-
Профессиональная этика журналиста				
9	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	2	1	1
10	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе.	2	1	1
Печатные СМИ				
11	Специфика работы журналиста в печатных СМИ	2	1	1
12	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2	-	2
Журналист на радио и телевидении				
13	Специфика работы журналиста на радио и телевидении	2	1	1
14	Основы новостной интернет-журналистики	2	1	1
15	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире.	2	1	1
Электронные СМИ				
16	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	4	1	3
17	Технологии создания заметок, отчетов в цифровой среде.	2	1	1
18	Блогинг как средство социальной коммуникации.	2	1	1
19	Жанры журналистики: старое и новое. Контент-стратегия цифровых медиа. Продвижение в социальных сетях	4	2	2
19	Чат. Форум. Пост в социальной сети. сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях	4	1	3
20	Фотожурналистика и видеоконтент в цифровых СМИ. Лонгрид как форма визуализации	4	1	3
21	Моя творческая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	4	-	4
22	Журналистика новостей. Жесткая новость. Особенности жесткого	4	2	2

	информирования. Принцип перевернутой пирамиды.			
23	Искусственный интеллект на службе современной прессы	4	1	3
24	Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста	2	-	2
Заголовок				
25	Заголовок в публицистическом тексте.	2	1	1
26	«Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость.	2	-	2
Подведение итогов				
27	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко!	2	-	2
28	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2
Итого	Итого	76	29	47

